

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Гоночный уик-энд в Сочи»
(далее – «Правила»),

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной акции под названием «Гоночный уик-энд в Сочи» (далее – «Акция»). Данная акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Castrol» (далее – «Продукция»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1. Общие положения

1.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в розничных торговых магазинах и в независимых станциях технического обслуживания, в которых осуществляется продажа продукции под товарным знаком «Castrol».

1.2. Акция носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и не предполагает публичного обещания получения Награды.

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Акция проводится Акционерным обществом «Оригинал» (сокращенное фирменное наименование АО «Оригинал»).

2.2. Юридический адрес: 115477, г.Москва, ул.Кантемировская, д.53, корп.1

2.3. Сайт Акции в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимой акции для Покупателей – www.castrol-sochi.ru (ранее и далее по тексту настоящих Правил — Сайт Акции для Покупателей).

2.4. Номер «горячей линии» Акции - 8 800 200 67 72.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Срок проведения Акции: с 01 сентября 2017 года по 31 октября 2017 года.

3.2. Срок регистрации кодов: с 01 сентября 2017 года по 31 октября 2017 года.

3.3. Даты объявления победителей среди Покупателей-претендентов на призы, указанные в пункте 9.1.2.: 06.10.2017 г., 13.10.2017 г., 20.10.2017 г., 27.10.2017 г., 03.11.2017 г.

3.3.1. Вручение Призов, указанных в пункте 9.1.2. настоящих Правил, Победителям Акции, производится в период с 06 октября 2017 года по 17 ноября 2017 года (включительно).

4. Акционная продукция

4.1. В Акции принимает участие следующая продукция:

Наименование	Литраж
EDGE Turbo Diesel 0W-30	4 LT
EDGE 0W-30 A3/B4	4 LT
EDGE 0W-30 A3/B4	60 LT
EDGE 0W-30 A3/B4	208 LT
EDGE 0W-30 A5/B5	4 LT
EDGE 0W-30 A5/B5	208 LT
EDGE 5W-30 C3	4 LT
EDGE 5W-30 C3	208 LT
EDGE 5W-30 LL	4 LT
EDGE 5W-30 LL	60 LT
EDGE 5W-30 LL	208 LT
Magnatec Stop-Start 5W-30 C3	5 LT
Magnatec Stop-Start 5W-30 C3	60 LT
Magnatec Stop-Start 5W-30 C3	208 LT

Magnatec 5W-30 A3/B4	4 LT
Magnatec 5W-30 A3/B4	60 LT
Magnatec 5W-30 A3/B4	208 LT
Magnatec 5W-30 A5	4 LT
Magnatec 5W-30 A5	60 LT
Magnatec 5W-30 A5	208 LT
Magnatec 5W-30 AP	4 LT
Magnatec 5W-30 AP	60 LT
Magnatec 5W-30 AP	208 LT

5. Участники Акции, их права и обязанности. Условия участия в Акции.

5.1. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

5.2. Участники, не соответствующие требованиям п.5.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции, партнерам и контрагентам Организатора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников, а также государственным служащим.

5.3. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации Уникального кода на Сайте Акции, оформлен на юридическое лицо, Участником Акции признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода на Сайте Акции.

5.4. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически регистрировать Уникальные коды посредством СМС, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором блокируются и не учитываются при приеме заявок на участие в Акции.

5.5. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6. Правила регистрации в Акции.

6.1. Правила регистрации в Акции для Покупателей:

6.1.1. Заполнение регистрационных данных не требуется. Покупатель подтверждает своё участие в Акции, отправив Уникальный код для проверки подлинности продукции, участвующей в Акции, в течение 30 (Тридцать) минут после регистрации данного Уникального кода Продавцом/Мастером-приёмщиком.

7. Правила участия в Акции

7.1. Покупатель получает один из призов категории «Гарантированные» при приобретении не менее 4 литров Акционного продукта (п.4.1. настоящих Правил) в канистре, либо из бочки 60 и 208 литров.

7.2. Для того чтобы претендовать на получение приза категории «Главные», Покупатель должен подтвердить своё участие в Акции, путем отправки Уникального кода с голограммы «Для проверки подлинности» одним из способов, указанных ниже:

- Отправив Уникальный код на короткий номер 2420. Стоимость исходящего смс-сообщения определяется операторами мобильной связи, и составляет для абонентов МегаФон - 1,77 р., Билайн - 1,70 р., МТС - 1,70 р., Tele2 - 1,70 р. (стоимость указана с учетом НДС). Организатор берёт на себя обязательство компенсировать стоимость отправки 2 (Двух) СМС на один код. Если отправка СМС с телефона осуществляется со скрытого номера, то Организатор может отказать Участнику в приеме кода. Для того чтобы зарегистрировать код в Акции, Участнику необходимо или отключить режим невидимки, или осуществить регистрацию кода на Сайте Акции www.castrol-sochi.ru
- Сообщив Уникальный код оператору Горячей линии по номеру 8 800 200 67 72
- Зарегистрировав код на Сайте Акции www.castrol-sochi.ru

7.3. После регистрации Уникального кода одним из способов, указанных выше, Покупатель получает ответное СМС-сообщение с подтверждением того, что он является участником Акции.

7.4. Подтверждение участия в Акции любым способом, указанным в п. 7.2 настоящих Правил, должно быть произведено в течение 30 (Тридцать) минут с момента регистрации Уникального кода Продавцом/Мастером-приёмщиком. После совершения этих действий Покупатель получает гарантированный приз, указанный в п.9.1.1. настоящих Правил.

7.4.1. Покупатель имеет право убедиться в подлинности Продукции, участвующей в Акции, проверив Уникальный код с голограммы «Для проверки подлинности» до регистрации в Акции Уникального кода Продавцом/Мастером-приёмщиком одним из способов, указанных ниже:

- Отправив Уникальный код на короткий номер 2420. Стоимость исходящего смс-сообщения определяется операторами мобильной связи, и составляет для абонентов МегаФон - 1,77 р., Билайн - 1,70 р., МТС - 1,70 р., Tele2 - 1,70 р. (стоимость указана с учетом НДС).
- Сообщив Уникальный код оператору Горячей линии по любому из номеров: 8 800 200 67 72 или 8 800 555 00 95.
- Проверив код на Сайте <https://www.castrol-original.ru/> в разделе «Проверка подлинности масла».
- Проверив код через приложение «Castrol – подбор масла» для мобильного телефона.

7.4.2. Если Покупатель проверил подлинность товара, отправив Уникальный код одним из способов, указанных в п.7.4.1. настоящих Правил, до того, как данный Уникальный код был зарегистрирован в Акции Продавцом/Мастером-приёмщиком, то для участия кода в розыгрыше призов, код необходимо зарегистрировать в Акции, отправив его повторно Покупателем после регистрации кода Продавцом/Мастером-приёмщиком.

7.4.3. Один Участник имеет право зарегистрировать 3 кода за все время Акции, которые будут участвовать в розыгрышах.

7.4.4. Покупатель также участвует в розыгрыше призов категории «Главные». Претендент на получение приза определяется в даты, указанные в п. 10.1. настоящих Правил по специальной формуле, указанной в п. 10.1.1. Подробные Правила для Покупателей опубликованы на сайте www.castrol-sochi.ru

8. Права и обязанности Организатора Акции.

8.1. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

8.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

8.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

8.4. Приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости вручения Призов Победителям Акции.

8.5. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.6. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял СМС-сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с Итогами Акции, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9. Размер и форма Призов

9.1. Призовой фонд Акции для Покупателей формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих категорий призов:

Пункт Правил	Категория Призов	Наименование Призов	Стоимость 1 Приза, руб. без НДС	Общее количество Призов за Аксию, шт.
9.1.1.	Гарантированные	Знак «Ш» (прикрепляется к канистре 4 или 5 литров или выдаётся Продавцом/Мастером-приёмщиком)		-----
9.1.2.	Главные	Поездка за рулем гоночного болида по трассе Формулы-1 в Сочи До 60 000 руб. и денежная часть 30 154,00 (Тридцать тысяч сто пятьдесят четыре) рубля 00 копеек	90 154,00 (Девяносто тысяч сто пятьдесят четыре) рубля 00 копеек	15 (Пятнадцать) шт.

Размер денежной части Приза, предусмотренный в п. 9.1.2. настоящих Правил в отношении Участников Акции за исключением Участников акции, являющихся Продавцами/Мастерами-приемщиками, рассчитывается по следующей формуле:

$$x=(y-4000)*0,35/0,65,$$

где y – стоимость Приза с НДС,

a сумма в размере 4 000 руб. – размер налоговой льготы

- 9.2. В стоимость Главного Приза «Поездки за рулем гоночного болида по трассе Формулы-1 в Сочи», которая состоится в период с 17 по 19 ноября 2017 года, включены затраты на: перелет (в т.ч. перелет до Москвы), проживание, все активности, включенные в программу поездки. Подробная программа поездки доступна на Сайте Акции для Покупателей.
- 9.3. Призы, указанные в п.9.1.1. и 9.1.2. не выдаются в денежном эквиваленте.
- 9.4. Призы вручаются только Участникам, зарегистрированным и проживающим на территории РФ.
- 9.5. Участник получает право на получение Главного приза только после того, как предоставит все необходимые документы, указанные в пункте 10.3. настоящих Правил.
- 9.6. Если Победитель Акции отказался от получения Приза, Приз считается невостребованным, а права Участника акции на получение Приза – утраченными. Участник Акции в данном случае не вправе требовать от Организатора невостребованный Приз. Невостребованные Призы Акции не

хранятся, не выдаются, не подлежат востребованию Победителем, поступают в собственность Организатора и используются им по собственному усмотрению. Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества выигравших участников без какой-либо компенсации.

- 9.7. Организатор выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы, суммарная стоимость которых превышает 4000 рублей. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор предоставляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя и сумме налога на доходы физических лиц. Участник самостоятельно начисляет и перечисляет налог в бюджет соответствующего уровня в случае получения призов, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, в других рекламных и мотивационных активностях (ст. 207, 224, 228, 229 НК РФ").

10. Порядок определения Победителей и условия вручения Призов

- 10.1. Определение Победителей среди Покупателей в категории «Главные» происходит в периоды и по механике, описанным ниже:

Дата розыгрыша	Количество призов	Период регистрации кодов
06.10.2017	3 (Три) штуки	01.09.2017-05.10.2017
13.10.2017	3 (Три) штуки	01.09.2017-12.10.2017
20.10.2017	3 (Три) штуки	01.09.2017-19.10.2017
27.10.2017	3 (Три) штуки	01.09.2017-26.10.2017
03.11.2017	3 (Три) штуки	01.09.2017-31.10.2017

- 10.1.1. Механика определения Покупателей-претендентов на получение призов категории «Главные». В день розыгрыша определяется перечень Участников, которые зарегистрировали хотя бы 1 (Один) Уникальный код за весь период, соответствующий дате розыгрыша, указанный в таблице выше. Далее определяется Участник, который становится претендентом на получение Приза, следующим образом:

- Определяем параметр Z , который является отношением общего количества участников M к общему количеству зарегистрированных кодов всеми участниками: $Z=M/N$;
- Проводим операцию нормализации параметра Z (умножаем Z на 10 до тех пор, пока Z не станет больше 1), после чего отбрасываем целую часть и оставляем только дробную Z_n ;
- Так как разыгрывается 3 (Три) приза в каждом розыгрыше, то определяем группы кодов Участников, среди которых будут определены Победители, посредством деления общего количества кодов Участников N на 3: $g=N/3$.
- В каждой группе определяем номер выигрышного кода X , посредством умножения параметра Z_n на количество кодов в группе g , с последующим округлением до целого в меньшую сторону: $X=Z_n*g$;
- Определяем Участника, которому принадлежит данный код (если номер кода попадает на Участника, который по тем или иным причинам не может получить Приз, то победившим считается следующий код по порядку).

- 10.2. Для оповещения Покупателя о том, что он признан претендентом на получение приза категории «Главные», Организатор связывается с Претендентом на победу в течение 3-х рабочих дней посредством:

- телефонного звонка на телефонный номер, с которого Участник регистрировал Уникальные коды;
- отправки СМС сообщения на телефонный номер, который Участник указал при регистрации уникальных кодов;

- 10.3. Для получения Приза, указанного в пункте 9.1.2 настоящих Правил, претенденту на получение приза категории «Главные» необходимо в течение 3 (Трёх) календарных дней с момента направления

Организатором уведомления, предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией, а также страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом, копия миграционной карты (если Победитель гражданин иностранного государства), а также водительские права категории В. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

10.4. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Претенденту на получение приза Акции в следующих случаях:

- Организатор не может связаться с Претендентом на получение приза по любым, независящим от Организатора причинам
- Если предоставленные Претендентом на получение приза данные полностью или частично не будут содержать информацию, указанную в п. 10.3. настоящих Правил, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

10.4.1. Копии документов, указанных в пункте 10.3. настоящих Правил необходимо приложить в соответствующую форму на Сайте Акции «Форма победителя» с обязательным заполнением всех полей «Формы победителя» или направить по электронной почте на адрес castrol@i-actions.ru. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

10.4.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

10.4.3. После осуществления Поездки за рулем гоночного болида по трассе Формулы-1 в Сочи Участник подписывает Акт приема-передачи Приза.

10.4.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно/не верно или ошибочно указанному Участником Акции адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

10.4.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, совершенных при регистрации и предоставлении сведений об Участнике Акции.

10.4.6. После получения копий документов, указанных в п.10.3., Организатор связывается с Претендентом на победу в течение 3-х рабочих дней для разъяснения дальнейших действий.

10.4.7. Факт участия в Акции означает, что все Участники Акции соглашаются с Правилами Акции, а Победители Акции с тем, что их имена, фамилии, результаты фото и видеосъемки и другие материалы, изготовленные в связи с участием в Акции, могут быть использованы Организатором Акции в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать интервью об участии в Акции в различных средствах массовой информации без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Авторские права на полученные материалы принадлежат Организатору Акции.

10.4.8. Один Участник может стать обладателем приза, указанного в п.9.1.2. только один раз за все время проведения Акции.

10.4.9. Для полноценного участия в Поездке за рулем гоночного болида по трассе Формулы-1 в Сочи (приз категории «Главные») Победителям потребуется наличие водительского удостоверения категории В.

11. Порядок использования персональных данных

11.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД): по Правилам Акции Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Акции или

привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о Победе, отправки Участникам Призов, общения с Участниками в рамках Акции.

11.3. Согласие на обработку Персональных данных: Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение). Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Акции.

11.4. Условия обработки Персональных данных: Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

11.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

11.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных: Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции

12.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте www.castrol-sochi.ru

12.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции.

13. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

13.1. В связи с тем, что действующее Законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Победителями Акции по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.